



Diplomado en Gestión del Deporte

En respuesta al creciente interés que ha surgido por el fenómeno deportivo y las repercusiones tanto económicas como laborales que de este se desprenden, el Diplomado en Gestión del Deporte busca proporcionar los conocimientos necesarios para el aprendizaje del proceso administrativo de instituciones deportivas, así como el desarrollo de las competencias necesarias para la elaboración de un Plan Estratégico de Negocio.

Habilidades y conocimientos a desarrollar

- Adquisición de habilidades administrativas, directivas y financieras; así como de marketing estratégico y gestión de recursos humanos.
- Capacidad de gestionar exitosamente proyectos e instituciones públicas o privadas relacionadas con el deporte a través del análisis de las empresas deportivas más representativas a nivel mundial.





Metodología de Aprendizaje Basado en Casos

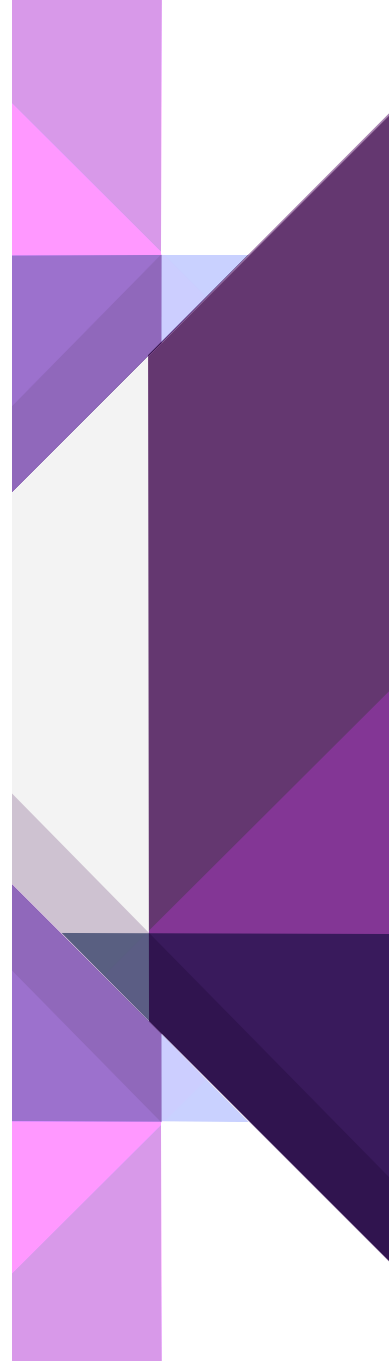
El diplomado se desarrolla a través del estudio y análisis de casos desarrollados por expertos de Harvard, que presentan situaciones reales de las Instituciones, clubes y empresas deportivas más representativas del mundo, como:

- Club Alicante
- Real Madrid
- International Management Group
- San Francisco Giants
- Dallas Cowboys
- San Diego Padres
- Boca Juniors
- Las olimpiadas
- NBA



Perfil

- Personas con pasión por el deporte que deseen introducirse a la gestión de entidades o actividades relacionadas a este.
- Profesionistas que deseen conocer y desarrollar las habilidades necesarias para la gestión de entidades deportivas: instituciones, clubes, entidades y empresas.
- Deportista que deseen ampliar su formación.
- Empresarios que busquen incursionar en el ámbito de la gestión de instituciones deportivas.
- Al público en general que desee ampliar su conocimiento y desarrollar nuevas habilidades administrativas, a través de casos deportivos.



Duración total

El diplomado consta de 6 módulos de 20 horas cada uno, para dar como resultado una duración de 120 horas.

Plan de estudios

Introducción

Módulo 1. Entorno, gestión y estrategia deportiva.

Módulo 2. Dirección de centros deportivos

Módulo 3. Marketing estratégico.

Módulo 4. Gestión financiera.

Módulo 5. Gestión de recursos humanos.

Módulo 6. Federaciones y clubes deportivos.





IN ASSOCIATION WITH

PEARSON

utel.edu.mx
01 (55) 5089 7320

Sede Tlalpan

Calzada de Tlalpan número 2148,
Oficinas 8 y 9, primer piso
Col. Campestre Churubusco
Del. Tlalpan, Distrito Federal
C. P. 04200

**Sede de Investigación
y Desarrollo**

Calzada de la Naranja número 159
Col. Fraccionamiento Industrial
Alce Blanco
Naucalpan, Estado de México
C. P. 53370